

جشنواره کسب و کارهای دانشجویی

کارپل

مهرپل



فهرست

۱	مقدمه معرفی جشنواره
۲	اهداف مزایای شرکت در جشنواره
۳	حامیان اصلی جشنواره ارکان جشنواره
۴	شورای سیاست گذاری شورای علم
۵	هیئت داوران دبیر اجرایی جشنواره
۶	بهره مندان برنامه جانبی جشنواره

مقدمه

اصول اقتصادی نظام جمهوری اسلامی بر حمایت از تولیدات داخلی بنا شده است و مقام معظم رهبری نیز در فرمایشاتشان بر این مهم تاکید کرده اند.

همچنین یکی از مهمترین دغدغه های این روزهای جامعه ما کسب و کار و اشتغال دانشجویان است که متأسفانه با شیوع ویروس کرونا دچار آسیب های جدی شده اند.

ایجاد فضای حمایتی در ابعاد گوناگون می تواند کمک قابل توجهی برای این کسب و کارها باشد. شرکت مصب با حمایت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بر آن شده اند تا جشنواره ای با هدف شناسایی و معرفی کسب و کارهای دانشجویی و جذب سرمایه برای جوانان صاحب کسب و کار برگزار کنند و از این طریق فضای کارآفرینی دانشجویی را در سطح جامعه به تصویر بکشند تا فرصتی برای رشد و ترغیب جوانان به سمت کارآفرینی و تاسیس کسب و کارهای خلاق منتج به رشد اقتصادی کشور باشد.

معرفی جشنواره

جشنواره کاربرد در گستره ملی و با هدف کمک به شناسایی، معرفی و حمایت کسب و کارهای دانشجویی بر پایه ظرفیت رسانه های فضای مجازی طراحی شده است که در مرحله اول ویدیو های معرفی کسب و کارها در این رسانه برای مخاطبین با هدف دریافت رای آنان برای انتخاب برترین کسب و کارهای دانشجویی انتشار می یابد. در مرحله ی دوم سلسله کارگاه های آموزشی تخصصی برای تیم های منتخب برگزار می گردد و پس از کسب مهارت های لازم شرکت کنندگان در حضور داوران و سرمایه گذاران نسبت به ارائه طرح های خود اقدام خواهند نمود.

اهداف

۱. ایجاد بستری مناسب جهت ارائه توان جوانان دانشگاهی در راه اندازی کسب و کارهای متکی بر دانش و فناوری های نوین
۲. ایجاد بستر مناسب جهت ارتقاء کسب و کارهای نوپا دانشجویی
۳. حمایت از دانشجویان دارای روحیه کارآفرینی به وسیله آموزش، جذب سرمایه، معرفی کسب و کارها در فضای مجازی
۴. معرفی ظرفیتهای حمایتی اکوسیستم کارآفرینی با هدف جذب دانشجویان در این فضا
۵. ایجاد روحیه کارآفرینی و فضای رقابتی در بین دانشجویان
۶. ایجاد ارتباط میان صاحبان کسب و کار و فعالان فضای مجازی و دانشگاهیان
۷. ایجاد محتوای مناسب در فضای مجازی در جهت اشاعه فرهنگ کارآفرینی در بین جوانان
۸. امکان شناسایی و سرمایه گذاری برای علاقمندان به حضور در حوزه کسب و کارهای موفق دانشجویی

مزایای شرکت در جشنواره

۱. فرصتی برای معرفی پتانسیل های کسب و کارهای دانشجویی
۲. امکان شناسایی و حمایت از کسب و کارهای دانشجویی توسط سرمایه گذاران و نهادهای حامی
۳. امکان ایجاد هم افزایی در بین تیم ها و کسب و کارهای فعال در جشنواره
۴. توانمند سازی و مهارت آموزی دانشجویان در ایجاد و توسعه کسب و کارها

حامیان اصلی جشنواره

ایده جشنواره کاربرد توسط شرکت مصب طراحی و تدوین شده و با حمایت و همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می گردد.

محورهای حمایت:

۱. تعیین اعضای شورای سیاست گذاری و صدور احکام اعضاء شورا
۲. نظارت بر حسن اجرای وظایف اعضای شورای علمی و اجرایی جشنواره
۳. حمایت در مراحل مختلف برگزاری جشنواره

حامیان جشنواره:

۱. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۲. صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری
۳. دانشگاه علم و فرهنگ
۴. پارک های علم و فناوری
۵. جهاددانشگاهی
۶. دستگاه های مرتبط با موضوع جشنواره

ارکان جشنواره

۱. شورای سیاست گذاری
۲. شورای علمی جشنواره
۳. دبیر اجرایی جشنواره

شورای سیاست گذاری

شورای سیاست گذاری بالاترین رکن سیاست گذاری و تصمیم گیری در برنامه های کلان جشنواره است. اعضاء این شورا به پیشنهاد شرکت مصب و تایید پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی منصوب می گردند.

- رئیس شورای سیاست گذاری ریاست جشنواره را بر عهده دارد.
- دبیر جشنواره همان دبیر شورا می باشد.

وظایف و اختیارات شورای سیاست گذاری عبارتند از:

۱. تصویب سیاست ها و برنامه های اجرایی جشنواره
۲. تصویب آئین نامه ها، معیارها و مقررات جشنواره
۳. بررسی فعالیت های علمی و اجرایی دبیر خانه
۴. تعیین نوع و میزان جوایز
۵. انتخاب روسای هیئت های داوری

شورای علمه جشنواره

شورای علمی جشنواره، بالاترین مرجع علمی جشنواره است که اعضاء این شورا به پیشنهاد شرکت مصب، تایید پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و تصویب شورای سیاست گذاری جشنواره منصوب می گردد.

وظایف و اختیارات شورای علمی:

۱. تدوین آئین نامه های داوری جشنواره و تعیین شاخص های ارزیابی و انتخاب طرح های برترو پیشنهاد آن به شورای سیاست گذاری جهت تصویب
۲. انتخاب و انتصاب اعضای تیم های داوری از بین اساتید و صاحب نظران مربوطه
۳. نظارت بر عملکرد تیم های داوری و تایید فرآیند داوری
۴. تولید محتوای علمی با توجه به اهداف جشنواره
۵. شناسایی و پیشنهاد سخنرانان علمی و پیشنهاد آن به شورای سیاست گذاری جهت تصویب
۶. تعیین موضوعات نشست ها و دوره های تخصصی و پیشنهاد آن به شورای سیاست گذاری جهت تصویب

هیئت داوران

اعضا هیات داوران در هر سطح به پیشنهاد شورای علمی جشنواره ، شرکت مصب و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و تایید دبیر شورای علمی منصوب می گردد.

وظایف:

۱. داوری طرح های راه یافته به جشنواره طبق آیین نامه داوری
۲. پیشنهاد دستور العمل داوری به کمیته علمی
۳. پیشنهاد موضوع نشست های تخصصی به کمیته علمی
۴. پیشنهادات در راستای ارتقای سطح علمی جشنواره

دبیر اجرایی جشنواره

دبیر اجرایی جشنواره وظیفه هماهنگی جلسات شورا، ارسال دعوت نامه ها و دستور جلسات برای اعضا را برعهده دارد. مدیر عامل شرکت مصب به عنوان دبیر اجرایی جشنواره می باشد.

وظایف دبیر خانه جشنواره:

دبیرخانه جشنواره در محل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مستقر بوده و وظایف آن به شرح ذیل می باشد:

۱. تنظیم و ارسال صورت جلسات شوراها
۲. تنظیم گزارش های درخواستی شورای سیاست گذاری ، شورای علمی و شورای اجرایی جشنواره
۳. هماهنگی جلسات، ارسال دعوتنامه ها و دستورات جلسات برای اعضاء شورای سیاست گذاری ، شورای علمی و شورای اجرایی جشنواره
۴. مستندسازی جشنواره
۵. پیگیری اجرای مصوبات شورا ها و ارسال گزارشات مورد نیاز
۶. انجام امور اطلاع رسانی جشنواره
۷. انجام امور مکاتباتی جشنواره
۸. تهیه و پیشنهاد متن فراخوان جشنواره به شورای علمی
۹. انجام سایر امور محوله جشنواره

بهره مندان

صاحبان کسب و کارهای دانشجویی:

دانشجویان صاحب کسب و کار فعال و نوپا آماده به کار از تمامی دانشگاه ها و در تمامی گروه های علوم انسانی، علوم پایه، هنر، پزشکی، فنی مهندسی و زبان.

دانشجویان علاقمند به راه اندازی کسب و کار و دارای کسب و کارهای کوچک و متوسط

سرمایه گذاران:

افراد فعالی که در حوزه سرمایه گذاری در کسب و کارهای کوچک و متوسط فعالیت می نمایند. این افراد شامل سرمایه گذاران حقیقی یا حقوقی، پارک های علم و فناوری، سازمان های دولتی و غیردولتی، مراکز شتابدهی و کلیه سرمایه گذاران علاقه مند می باشند.

مخاطبان برنامه:

۱. دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی

۲. صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط

۳. علاقمندان به فعالیت های کارآفرینانه

برنامه های جانبی جشنواره

با توجه به اینکه یکی از اهداف این جشنواره اشاعه فرهنگ کارآفرینی از طریق فضای مجازی می باشد.

برنامه های جانبی جشنواره به شرح ذیل می باشد:

- برگزاری وبینارهای آموزشی
- ارائه مشاوره های کسب و کار
- پذیرش و استقرار در مرکز نوآوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- پذیرش و استقرار در مرکز رشد پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

فقط یہ

کارپل

میتونہ ...